



Boas práticas de envio SMTP

Boas práticas de envio no serviço de SMTP evitam bloqueios e até mesmo que suas mensagens não sejam direcionadas para o SPAM.

Caso suas mensagens enviadas a seus destinatários cheguem como SPAM ou tenham uma grande quantidade de Bounces, verifique se elas atendem às boas práticas de envio SMTP / SPAM, pois como não se possui um processo para evitar esse tipo de situação, devido aos vários tipos filtros existentes, orientamos algumas recomendações:

- Como melhorar o Conteúdo da Mensagem

Assunto

Ao enviar um e-mail, é fundamental que o assunto seja claro e preciso. Isso porque, o assunto é o primeiro elemento que o destinatário irá visualizar. Por esse motivo, é importante que ele esteja livre de erros e seja objetivo, fornecendo um bom resumo sobre o conteúdo da mensagem. Além disso, isso pode aumentar as chances de que o e-mail seja aberto e lido com atenção.

Por isso, antes de clicar no botão “enviar”, é importante revisar o assunto e garantir que ele seja claro e conciso. Assim, você pode ter a certeza de que o destinatário terá uma boa compreensão sobre o conteúdo da mensagem antes mesmo de abri-la.

Em conclusão, o assunto é uma parte fundamental de um e-mail bem sucedido. Além de ser a primeira coisa que o destinatário verá, ele é a chave para uma boa comunicação efetiva. Portanto, dedique tempo e atenção a ele para ter certeza de que o seu e-mail será bem recebido e lido com atenção.”

Atenção! Evite usar palavras como: promoção, free, clique aqui, grátis, crédito, GRATIS, atenção, oi, urgentemente, imediato, para você, PARE, desconto, oferta, agora, quente, incrível, satisfação, faça agora, aplique agora, só hoje, como visto na TV, evite, seja seu próprio patrão, trabalhe em casa, bônus em dinheiro, dinheiro de graça, dobre sua renda, ganhe \$, marketing multinível, ganhe dinheiro, faça dinheiro, seja pago semanalmente, dinheiro sério, dentre várias outras palavras.



Lembre-se que é sempre importante evitar a utilização excessiva de palavras em maiúsculas, exclamações e outros elementos que possam ser identificados como tentativas de chamar a atenção de forma invasiva. Mantenha o conteúdo do e-mail direcionado ao destinatário e de fácil compreensão, e você terá mais chances de sucesso na entregabilidade e eficácia do seu e-mail.

Fontes

Procure usar apenas uma dessas fontes básicas: Times New Roman, Georgia, Arial, Verdana ou Calibri. Outra coisa a se levar em consideração é utilizar fonte de tamanho 10 ou 12.

Anexos

Caso um anexo precise ser incluído no email, é preferível que arquivos não ultrapassem 1 MB. Se o tamanho do arquivo for maior, ele deve ser compactado em formato .zip.

Cuidado com símbolos “ç” e “~”

O português é a única língua que utiliza esses símbolos, por isso evite utilizá-los;
Nós servidores de e-mails este tipo símbolo não interpretado;
Limite o assunto cerca de 50 caracteres e sem CAIXA ALTA;
Não exagere destes caracteres ao lado: (!!!, ???, ?!);
Evite emails escritos com a cor Vermelha ou Verde
Títulos: Não deve ter apelidos ou nomes no diminutivo.

Dica!

Corpo da Mensagem

Ao redigir o corpo de um e-mail para envio por SMTP, é fundamental garantir clareza e objetividade. Para isso, é importante direcionar o conteúdo ao destinatário e evitar a utilização de palavras que possam ser consideradas como gatilhos de spam

Após construir uma boa mensagem para ser entregue para seu destinatário e preciso enviar, e para isso é necessário a construção de uma boa lista de contatos.



Entenda como funciona as políticas RFC3463 e Anti-Spam

Política RFC3463

A RFC3463 é uma norma IETF para o correio eletrônico SMTP. Ela especifica os códigos de resposta dos servidores de correio eletrônico aos comandos SMTP, garantindo entrega segura e confiável de mensagens. Além disso, previne a rejeição de mensagens devido a questões de spam ou segurança.

A RFC3463 é importante pois padroniza a interação entre servidores de correio eletrônico e garante entrega segura e confiável de mensagens. Como parte de sua política Anti-Spam, a RFC3463 previne a rejeição de mensagens por questões de spam ou segurança.

- Devido a política RFC3463 e de Anti-Spam, não podemos informar os contatos que denunciaram e os contatos suspeitos, pois cabe ao proprietário da lista realizar o gerenciamento dos contatos e a atualização dos mesmos.
- A estrutura filtrará os contatos de todos os envios, antes de dispará-los. Essa filtragem irá retornar se há contatos Suspeitos (que provavelmente não fizeram opt-in em sua lista) e denúncias de spam, onde o próprio destinatário realiza essa denúncia.
- Havendo contatos suspeitos e denúncias por parte dos destinatários, a reputação da sua mensagem vai ser baixa e com isso a chance da sua mensagem ser considerada *SPAM* ou ser *Recusada pelo Destinatário* será maior.